

Facultad de Ciencias Sociales

Lic. en Periodismo

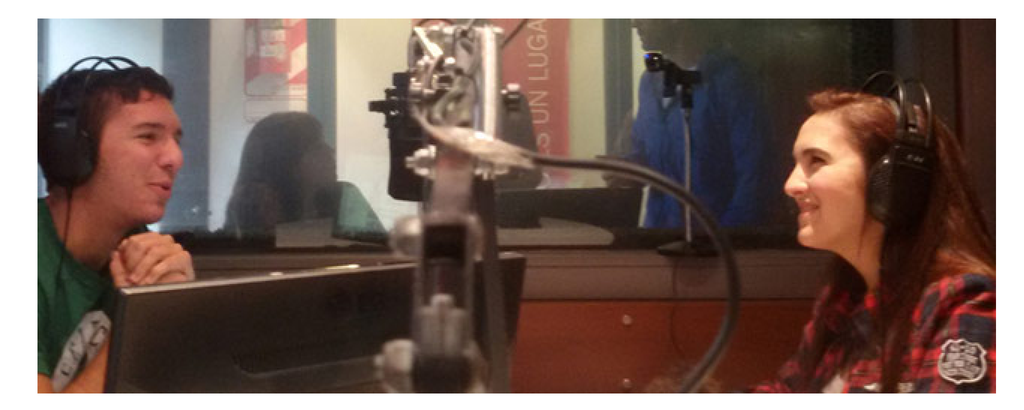


Comunicación Institucional

Ingre

Conocé
o progr

So



Comunicación Institucional

Forma una mentalidad que permite armonizar rigor y rapidez en la búsqueda y procesamiento de información, junto con la habilidad para adelantarse a los hechos con conocimientos específicos sobre imagen, reputación corporativa, relaciones con los medios e innovaciones tecnológicas asociadas con el vínculo empresa-sociedad.

El periodista del siglo XXI debe tener una sólida formación integral y reflejos bien entrenados, enfentando desafíos que trascienden los conceptos conocidos y los métodos habituales. Ya no es un sujeto en una redacción encerrado entre cuatro paredes, ni un profesional que se limita a capturar primicias en medio de un vértigo electrizante.

No sólo debe manejar las herramientas periodísticas tradicionales, sino también dominar con eficiencia el fenómeno comunicacional en todas sus variantes. Se abre así un campo particularmente fértil para extender el radio de acción del periodista y desplazarse hacia el mundo de las empresas, las instituciones públicas y privadas, las organizaciones no gubernamentales.

La orientación en Comunicación Institucional desarrolla una mentalidad que permite armonizar rigor y rapidez en la búsqueda y procesamiento de información, junto con la habilidad para adelantarse a los hechos con conocimientos específicos sobre imagen, reputación corporativa, relaciones con los medios e innovaciones tecnológicas asociadas con el vínculo empresa-sociedad.

Objetivos:

- Plantear la orientación en Comunicación Institucional como una nueva y atractiva salida laboral.

- Preparar profesionales éticos y competentes, que reconozcan las particularidades que presenta la relación corporativa con los diversos públicos internos y externos.

- Formar profesionales en condiciones de identificar los distintos tipos discursivos de los medios de comunicación desde un punto de vista institucional y en el conocimiento de otras formas de vinculación social -como relaciones públicas, marketing, eventos- que deben

integrarse a una visión estratégica de la misión y visión de las empresas.

- Alentar a los estudiantes para que incorporen los nuevos instrumentos de comunicación que plantea la tecnología y que expande en forma vertiginosa las posibilidades de las relaciones con los diferentes públicos y audiencias.

- Promover la mirada crítica que permite a comunicadores institucionales convertirse en "sensores" de los climas internos y externos que tienen empresas e instituciones.

- Preparar profesionales capaces de trabajar en forma interdisciplinaria e integradora para poder asesorar y ofrecer estrategias de comunicación institucional que consoliden el negocio y, al mismo tiempo, fortalezcan el prestigio y la identidad corporativa.

Plan de Estudios



Asignaturas						
1° año	1	Historia de la Cultura y la Civilización	Antropología o Historia del Arte u Obras Maestras o Filosofía o Filosofía de la Ciencia	Diarios	Periodismo Deportivo	Práctica Periodística I Agencia
	2	Ciencia Política	Fundamentos de Economía y Finanzas	Fuentes de Información	Periodismo Policial	Práctica Periodística II Crónica
2° año	1	Sociología	Psicología	Taller de Fotoperiodismo	Periodismo Político	Práctica Periodística III Oratoria
	2	Evolución de la Sociedad Argentina	Cultura Popular	Ciencias de la Comunicación	Periodismo Institucional	Electiva: Marketing
3° año	1	Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales	Internet	Taller de Radio	Electiva: Relaciones Públicas I	Electiva: Organización de Eventos
	2	Opinión Pública	Taller de Investigación Periodística	Taller de Televisión I	Electiva: Publicidad I	Electiva: Comunicación Empresaria
Título Intermedio: Bachiller Universitario en Periodismo						
4° año	1	Edición Fotográfica y Diseño	Taller de Televisión II	Seminario de Integración Final I	Electiva: Relaciones Públicas II	Electiva: Publicidad II
	2	Pensamiento Contemporáneo	Taller de Edición de Periodismo Gráfico	Seminario de Integración Final II	Ética, Derecho e Información	Electiva: Taller Multimedial
Título Final: Licenciado en Periodismo con orientación en Comunicación Institucional						



Condiciones de finalización de la carrera:
- Aprobación de las 40 materias.
- Demostrar conocimientos de un Nivel 4 de Lengua Extranjera, o tomar los cursos requeridos para alcanzarlo. Existe la posibilidad de rendir el examen libre o de cursar Inglés como una materia adicional que no devenga aranceles.

